

Le voyage d'affaires investit pleinement IFTM Top Resa Festivités et distinctions inédites !

En constante croissance et estimé à près de 30 milliards d'euros* en France en 2019, le secteur du voyage d'affaires se donne rendez-vous chaque année sur l'IFTM Top Resa, devenu place de marché incontournable pour fédérer ses acteurs et travailler sur ses grands enjeux.

Pour accompagner cette croissance, IFTM Top Resa lance cette année deux événements spécifiques aux décideurs du voyage d'affaires : la Business Travel Night AFTM & IFTM et le Grand Prix Marco Polo.

DES NOUVEAUTÉS EXCLUSIVES

La Business Travel Night, soirée AFTM & IFTM

L'AFTM et l'IFTM lancent la Business Travel Night en 2019 et comptent bien sur les pros du secteur pour endiabler l'atmosphère post-salon, mercredi 2 octobre, jusqu'à 1h du matin !

Pour cette incontournable première Business Travel Night, plus de 800 invités sont attendus.

Sous forme de cocktail d'initiation, cette soirée placée sous le signe du chic et de la convivialité promet de nombreuses surprises et animations.

Le Grand Prix Marco Polo – IFTM

Think tank du déplacement professionnel, Marco Polo rassemble des experts qui analysent et anticipent les évolutions ou mutations du secteur. Au diapason avec l'ADN de Marco Polo « l'humain placé au cœur du débat et de la prospective », ce Grand Prix mettra en lumière et décryptera chaque année une thématique spécifique du voyage d'affaires. Un jury composé de membres Marco Polo, de transporteurs nationaux et de Frédéric Lorin, Directeur d'IFTM Top Resa, sera chargé d'examiner les dossiers des candidats et départager les finalistes. L'entreprise la plus avancée sur le grand sujet de l'année sera récompensée lors de la remise du prix, sur le Club Affaires, en clôture des Journées Internationales du Voyage d'Affaires, le jeudi 3 octobre.

ET TOUJOURS...

Le Club Affaires

Cet espace privilégié rassemble chaque année les acteurs des déplacements professionnels et du voyage d'affaires : plateaux d'affaires, transports, hébergements, solutions technologiques, la planète business travel de l'IFTM représentera plus de 40 exposants en 2019 !

Les Lauriers du Voyage d'Affaires

Cet événement est organisé par Eventiz Media Group / Déplacementspros.com avec le soutien de prestigieux partenaires et récompense les entreprises innovantes et les meilleures initiatives pour faciliter les déplacements du voyageur d'affaires. Il se clôture par un cocktail sur le Club Affaires avec l'AFTM.

Les Journées Internationales du Voyages d'Affaires (JIVA)

Animées par EPSA, cabinet international spécialisé dans le conseil en performance opérationnelle, ces Journées abordent des thématiques variées et spécifiquement dédiées aux déplacements professionnels. Elles auront lieu les mercredi 2 et jeudi 3 octobre après-midi.

L'Association Française du Travel Management (AFTM)

Partenaire officiel d'IFTM Top Resa, l'AFTM est la première association en France à représenter les responsables des déplacements professionnels (travel managers et acheteurs). L'AFTM anime l'espace de convivialité du Club Affaires et propose un programme d'ateliers thématiques riche et varié pendant toute la durée salon.

*Source étude Epsa - DéplacementsPros IFTM 2018

À PROPOS DES ORGANISATEURS

IFTM TOP RESA

Salon leader B2B, IFTM Top Resa réunit l'ensemble de l'industrie du tourisme et est le seul événement français à proposer, pendant quatre jours, une offre multi-segments : Tourisme de Loisirs, Voyages d'Affaires, Événementiel et Tourisme de Groupe.

Le salon a célébré sa 40^{ème} édition en 2018 et a réuni plus de 34 000 professionnels (+4,83%), acheteurs français et internationaux, professionnels de la distribution et de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux venus à la rencontre des 1700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, entreprises technologiques, startups, etc.). Les nombreux événements du salon, ateliers, conférences dédiées et soirées sont des moments forts permettant à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances et de partager des expériences dans un environnement convivial. www.iftm.fr

REED EXPOSITIONS FRANCE

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons (500 salons, 30 pays, 7 millions de participants) et leader sur le marché français avec 60 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Reed Expositions France est présent sur 18 secteurs d'activité, 45 salons professionnels et grand public dont Batimat, EquipHotel, FIAC, Franchise Expo, IFTM Top Resa, Livre Paris, Maison&Objet, Marketing Point de Vente, Paris Photo, Salon Body Fitness, SITL, Yachting Festival de Cannes... Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20.400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. www.reedexpo.fr

CONTACTS PRESSE

Caroline Melin +33 (0)6 61 14 63 64
Jean-Claude Georget +33 (0)6 10 49 18 34
presse@iftm.fr